





TABLE RONDE N°2

PASSER À L'ACTION SUR LES MOBILITÉS :
pratiques inspirantes et
échanges d'expérience

Témoignages :

-  **CC Gevrey-Chambertin & Nuits St Georges,**
Lucie Moral, Chargée de projet Développement durable
-  **Alstom Creusot,**
Jean-Baptiste Bonnard, Responsable du secteur bogies
-  **SYENSQO,**
Frédéric Puissegur, Manager informatique industrielle et interface réglementaire long terme
-  **WCS (Concentrix),**
Camille Enjalbert, Chargée de communication

PASSER À L'ACTION SUR LES MOBILITÉS : PRATIQUES INSPIRANTES ET ÉCHANGES D'EXPÉRIENCE

Quelles pratiques concrètes, partenariats et expérimentations inspirent aujourd'hui la transition vers des mobilités durables dans les territoires ?

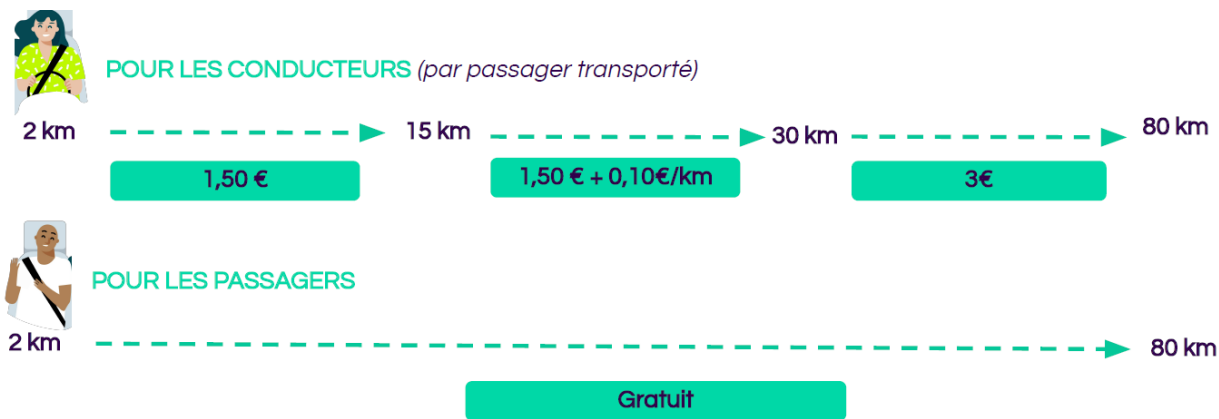
TÉMOIGNAGE



Lucie Moral, Chargée de projet
Développement durable

Développement du covoiturage sur le territoire : résultats encourageants et collaboration avec les entreprises

- Volonté de mettre en place l'incitation financière
- Lancement en juin 2024



- Collaboration avec les communes, les entreprises, les partenaires.
- Plateforme de suivi

Newsletters

Webinars trimestriels

Tuto live de l'application

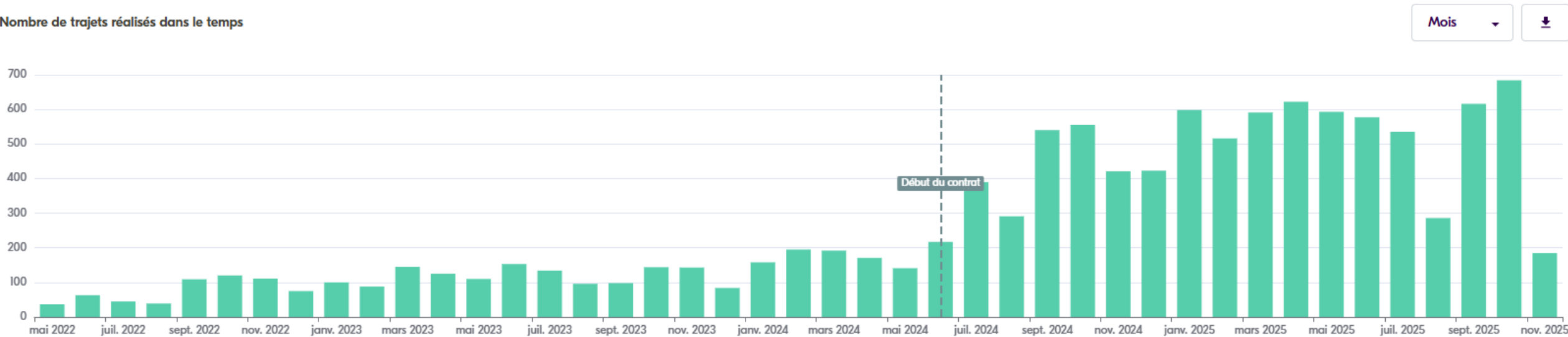
Mailings à adresser aux salariés

Kit de communication adapté à tous les sites

Retours chiffrés

- 197 848 kilomètres parcourus soit 43 052 kilos de Co2 évitées.
- Moyenne de 600 trajets par mois
- 19 300 € versé aux conducteurs
- Pic d'inscription en septembre

Nombre de trajets réalisés dans le temps



PASSER À L'ACTION SUR LES MOBILITÉS : PRATIQUES INSPIRANTES ET ÉCHANGES D'EXPÉRIENCE

Quelles pratiques concrètes, partenariats et expérimentations inspirent aujourd'hui la transition vers des mobilités durables dans les territoires ?

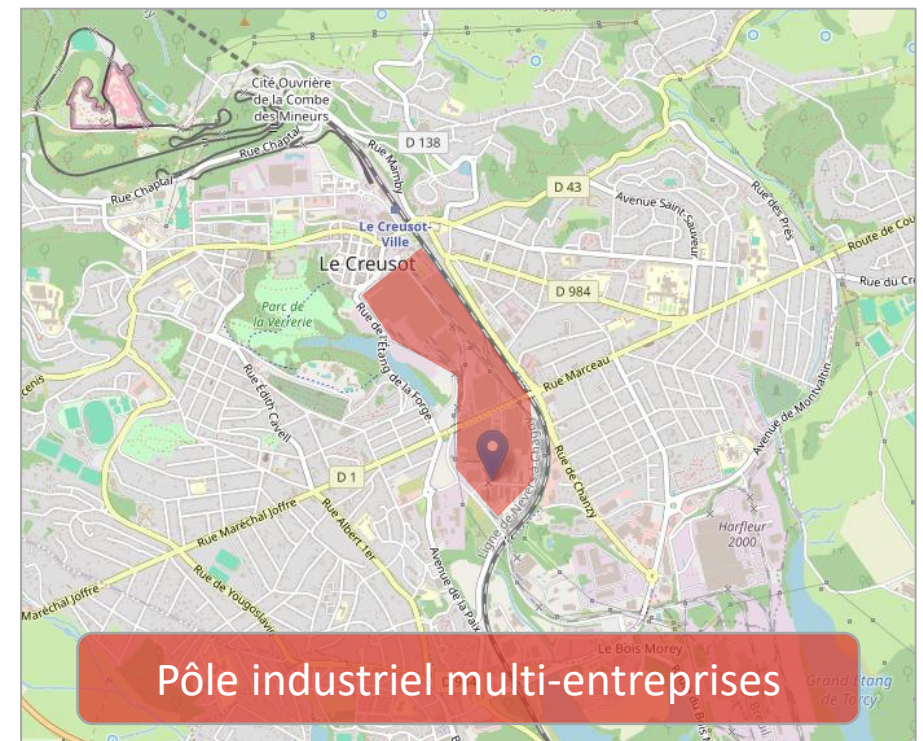
TÉMOIGNAGE

The logo for Alstom, featuring the word "ALSTOM" in a bold, sans-serif font. The letters "ALSTO" are in blue, and the "M" is in red. The letter "O" is replaced by a red circle with a white dot in the center, resembling an eye or a stylized 'O'.

Jean-Baptiste Bonnard,
Responsable du secteur bogies

Alstom – Site du Creusot

- 850 employés
- Site mixte : bureau d'étude et production
- Un site industriel au cœur de la ville



Alstom – Déploiement vélo

Objectif Employeur Pro-Vélo

- Un programme pour structurer les démarches des entreprises

Matériel

- Amélioration des **abris vélos**
- Mise à disposition d'outils et d'équipements de sécurité
- Accès facilité aux **vestiaires/douches**

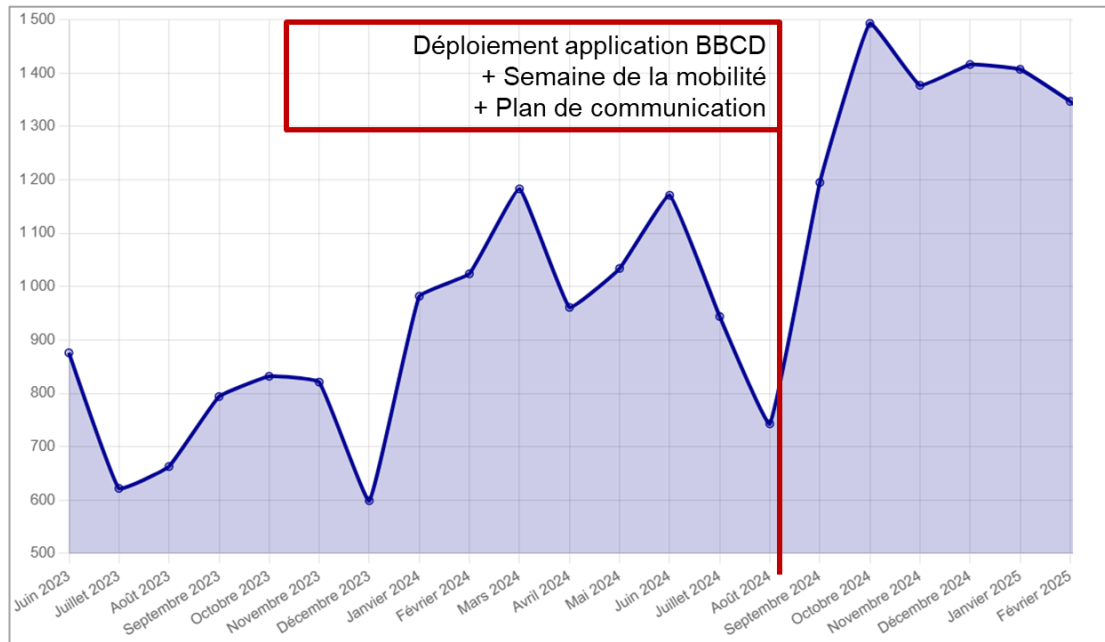
Communication

- Création d'une **communauté d'employés** volontaires
- Organisation d'**événements réguliers** pour promouvoir les mobilités douces
- **Atelier réparation**, formation rouler en sécurité, sorties en groupe



Alstom – Mise en place covoiturage

- Résultats de l'enquête mobilité : 70% d'employés viennent en voiture, mais 8% en covoiturage
- Un tissu d'entreprises dense : 2500 employés dans un rayon de 600m (4 grandes entreprises)



Nombre de trajets mensuels en covoiturage
sur l'ensemble de la communauté urbaine (CUCM)

Retour d'expérience

- Contrat avec BlaBlaCar Daily
- Multi-entreprises : quelqu'un doit faire le premier pas
- Tarification avantageuse au lancement via CEE et financement Alstom
- Mise en relation des salariés facilitée



Des questions ? Des réactions ?
Des retours d'expérience à
partager ?

PASSER À L'ACTION SUR LES MOBILITÉS : PRATIQUES INSPIRANTES ET ÉCHANGES D'EXPÉRIENCE

Quelles pratiques concrètes, partenariats et expérimentations inspirent aujourd'hui la transition vers des mobilités durables dans les territoires ?

PASSER À L'ACTION SUR LES MOBILITÉS : PRATIQUES INSPIRANTES ET ÉCHANGES D'EXPÉRIENCE

Quelles pratiques concrètes, partenariats et expérimentations inspirent aujourd'hui la transition vers des mobilités durables dans les territoires ?

TÉMOIGNAGE



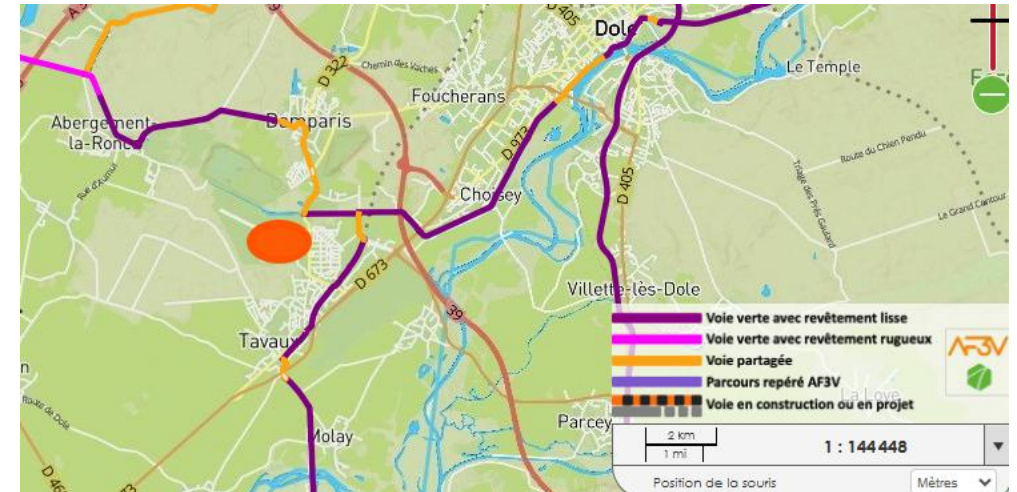
Frédéric Puissegur,
Manager informatique industrielle et
interface réglementaire long terme

Contexte / situation géographique

Usine située dans un village de 3926 habitants proche de Dole 24 000 habitants.

- Desservie par 3 vélo routes
- 1 ligne de bus

Usine longue de 2km



Les actions dans l'usine :

- Parc de vélo nominatif ou partagé mis à disposition du personnel. Possible utilisation pour faire le trajet domicile / travail
- Entretien des vélos de l'usine avec ramassage 1 fois par semaine
- 200 personnes ont participées aux ateliers La fresque du climat
- Des communications toutes l'année avec les outils type ImpactCO2



Le challenge mobilité 2025



Animations pendant la semaine:

- Atelier savoir rouler et entretenir son vélo
- Pédi et vélo bus
- Petit déjeuner offert / démonstration et essai d'un vélo cargo
- Balade biodiversité
- Initiation Crossfit

Communication interne / externe

Compétition inter service pour savoir qui a le meilleur taux de participation

Un vrai succès pour cette deuxième participation avec un taux de participation qui est passé de 25 à 32% !



Les clés de la réussite pour notre challenge

Un bilan des forces a été fait en début de challenge. Pour notre usine c'était la présence des vélos routes. Nous avons des contraintes pour la partie covoiturage donc, nous n'avons pas pu organiser / mettre en avant ce mode de déplacement.

Trouver une personne motivée pour organiser l'événement et relayer cette information auprès d'autres ambassadeurs. Plus votre structure est importante, plus il est important que vos ambassadeurs soient motivés. -> nous avons vu que si l'ambassadeur pratiquait déjà des modes de déplacement doux, le taux de participation de sa structure était plus élevé.

→ **Il est préférable que le messenger soit exemplaire pour que le message qu'il délivre soit crédible ou ai du sens**

Recopiez ce qui fonctionne chez les autres. Vous économiserez vos forces et aurez plus d'impact auprès de vos collaborateurs, pourquoi s'en priver sachant que l'organisation peut vous mettre en réseau avec d'autres référents qui seront ravis de vous renseigner.

Un suivi des inscriptions régulier aide pour avoir un taux de participation élevé et cela permet de discuter avec les personnes non inscrites pour voir avec eux ce qu'ils pourraient tester pendant le challenge.

PASSER À L'ACTION SUR LES MOBILITÉS : PRATIQUES INSPIRANTES ET ÉCHANGES D'EXPÉRIENCE

Quelles pratiques concrètes, partenariats et expérimentations inspirent aujourd'hui la transition vers des mobilités durables dans les territoires ?

TÉMOIGNAGE

The logo for Concentrix, featuring the word "concentrix" in a dark blue, lowercase, sans-serif font. A small teal dot is positioned above the letter "i".

concentrix™

Camille Enjalbert, Chargée de communication

Toute l'année...

Les aménagements sur site

Le télétravail

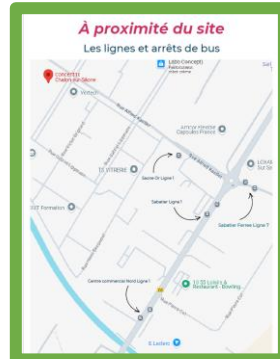
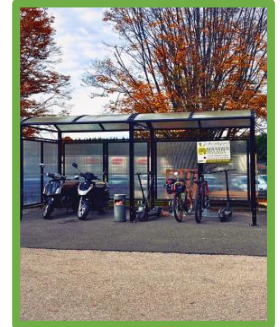
Les supports d'information sur les transports co

L'accompagnement des nouveaux arrivants

Mise en place de solutions de covoiturage

L'ancrage territorial et la RSE

Les déplacements Pro



ABORDER LA THÉMATIQUE MOBILITÉ

Pendant le challenge



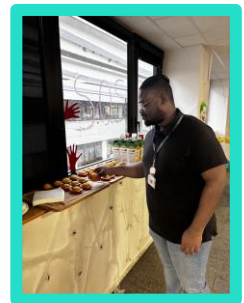
Une mobilisation collective sur tout le site

Une communication interne dynamique via Différents canaux

Des référents par service avec un suivi et une communication journalière des km parcourus

Un challenge Inter service animé sur la période

Une animation sur site dédiée au challe





Des questions ? Des réactions ?
Des retours d'expérience à
partager ?

PASSER À L'ACTION SUR LES MOBILITÉS : PRATIQUES INSPIRANTES ET ÉCHANGES D'EXPÉRIENCE

Quelles pratiques concrètes, partenariats et expérimentations inspirent aujourd'hui la transition vers des mobilités durables dans les territoires ?