

14-20 SEPTEMBRE 2026

AU TRAVAIL,
ON S'Y REND
AUTREMENT !



CHALLENGE DE LA MOBILITÉ BFC

4 bonnes raisons de participer

Participer au Challenge de la Mobilité, c'est bien plus que relever un défi. C'est l'occasion de fédérer vos équipes, de tester de nouvelles solutions et de faire avancer les mobilités domicile-travail au sein de votre établissement.

1- Valoriser votre engagement et renforcer votre attractivité

Participer au Challenge permet d'agir concrètement sur plusieurs enjeux stratégiques pour l'établissement.

- **Nourrir votre démarche RSE** : sensibiliser aux enjeux environnementaux, encourager des pratiques plus durables, réduire l'impact des déplacements, contribuer à la diminution du bilan carbone de l'établissement et inscrire l'organisation dans une démarche de transition écologique.
- **Contribuer à la qualité de vie au travail** : améliorer le bien-être des salarié·es, favoriser la santé par une activité physique régulière, réduire le stress lié aux déplacements, prendre en compte un sujet qui impacte directement le quotidien des équipes.

La productivité des salariés pratiquant une activité physique régulière comme le vélo augmente de 6 à 9 %. Source : [Goodwill Management](#)

- **Renforcer votre attractivité** : valoriser votre image auprès des salarié·es, renforcer votre marque employeur, faciliter le recrutement et la fidélisation des collaborateurs, améliorer l'accès à l'emploi en faisant connaître ou émerger des solutions de mobilité adaptées, montrer votre engagement auprès des partenaires et du territoire, mieux répondre aux attentes de certains candidats

40% des employeurs ont rencontré des difficultés à pourvoir un poste en raison de difficultés de mobilité. Source : [Laboratoire de la Mobilité Inclusive](#)

- **Faciliter le dialogue avec les collectivités et les acteurs du territoire** : la découverte des services de mobilité existants, l'identification de solutions locales, le développement de partenariats autour des mobilités.

2- Faire découvrir de nouvelles solutions de mobilité

Le Challenge offre aux salarié·es l'opportunité de tester concrètement d'autres façons de se déplacer et d'en mesurer les bénéfices.

- **Essayer un nouveau mode de déplacement** sans engagement dans la durée : tester le vélo, le vélo à assistance électrique, la marche à pied, le covoiturage, le train ou les transports en commun par exemple.
- **Découvrir des solutions existantes parfois méconnues** : services, aides ou dispositifs disponibles localement. Par exemple : parking relais (gratuit si on a pris les transports en commun), air de covoiturage, autopartage, services de transport à la demande, abonnement conjoint bus et train, etc.
- **Réduire les coûts** liés aux déplacements, dans un contexte de hausse des prix des carburants et de l'énergie.

3 763 € - C'est le budget annuel moyen en 2022 pour une voiture particulière. Source : [ADETEC](#)

- Gagner en confort ou en **qualité de vie**, et réduire le stress associé à certains trajets.

Une semaine est souvent suffisante pour essayer quelque chose de nouveau. Le Challenge agit comme un déclencheur qui permet de sortir des habitudes et d'expérimenter sans risque.

3- Mieux comprendre les besoins de mobilité de vos salarié·es

Le Challenge constitue une opportunité simple pour recueillir des informations utiles et identifier des pistes d'amélioration.

- Mieux connaître les **habitudes de déplacement**.
- **Identifier les freins** rencontrés au quotidien et faire émerger des idées d'amélioration concrètes.
- **Repérer les solutions** déjà utilisées par les salariés.
- Mesurer les **évolutions d'une année sur l'autre**.
- **Faire émerger des besoins concrets** : *stationnement vélo, covoiturage, vestiaires ou douches, adaptation des horaires, télétravail, accès aux transports collectifs.*
- **Tester de nouvelles initiatives** à petite échelle avant d'aller plus loin.
- **Alimenter vos réflexions** et vos futures actions.

Le Challenge constitue souvent une première étape simple pour ouvrir le dialogue et construire des actions adaptées aux réalités du terrain.

4- Mobiliser et fédérer vos équipes

Le Challenge est un excellent levier pour créer une dynamique collective autour d'un sujet qui concerne tou·tes les salarié·es.

- Créer une **dynamique positive et conviviale** au sein de l'établissement.
- **Valoriser les salarié·es déjà engagé·es** dans des pratiques de mobilité durable, notamment en les faisant devenir des ambassadeurs.

- Donner envie de participer grâce à une **approche ludique**.
- Créer un **esprit d'équipe** autour d'un défi commun.
- **Favoriser les initiatives internes** (défis entre services, covoiturage entre collègues, animations, etc.).
- Aborder le sujet des déplacements sous un **angle positif** plutôt que contraignant.

Les déplacements domicile-travail concernent tous les salariés. C'est un sujet commun qui permet de mobiliser facilement des profils, métiers et services différents autour d'un même défi.