

GUIDE D'AIDE À LA MOBILISATION

Pour les établissements

AU TRAVAIL,
ON S'Y REND
AUTREMENT !



Organisé par



En partenariat avec



SOMMAIRE

Quelques rappels	3
L'antisèche du référent	4
S'outiller et s'entourer en amont du challenge	6
Préparer la participation de l'établissement	6
Informers ses collaborateurs	7
Outiller les participants	8
Présentation de votre espace référent	10
Des événements pour mobiliser	12
Faire découvrir les différents modes de transports alternatifs	12
Tester les modes de déplacement	12
Organiser des ateliers et visites	13
Proposer des rencontres et des moments d'échanges	14
Imaginer des activités ludiques	14
Sensibiliser avec des spectacles	15
Recueillir des témoignages.....	15
Défier pendant le challenge	15
Recueillir l'expression de vos collaborateurs.....	16
Après le challenge ?	17
Vos résultats	17
Célébrez en interne.....	17
Conclusion	18



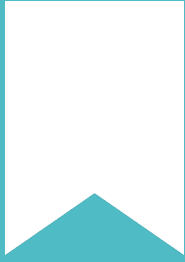
QUELQUES RAPPELS

La nouvelle édition du Challenge de la Mobilité BFC se déroulera **du lundi 15 au dimanche 21 septembre 2025**. Cet événement ludique propose aux participants d'utiliser des modes de déplacement alternatifs à la voiture individuelle lors de leurs trajets domicile-travail. Par cet événement, l'ADEME et ses [partenaires](#) cherchent à enclencher ou à conforter des habitudes de déplacement alternatifs à l'autosolisme.

Le Challenge de la Mobilité permet aux établissements participants :

- D'agir en faveur de l'environnement et de limiter les risques liés à la santé et à la sécurité ;
- De faire tester un ou plusieurs modes de déplacement alternatifs à l'autosolisme pour changer les comportements dans la durée ;
- De communiquer auprès des salariés sur les solutions possibles pour les trajets domicile-travail ;
- D'évaluer les pratiques des salariés sur le trajet domicile-travail et les effets d'un Plan de Mobilité ;
- De conforter les salariés qui ont déjà l'habitude d'utiliser les modes de déplacements alternatifs à la voiture individuelle.

Le challenge peut être vu comme un événement ponctuel, un rendez-vous annuel, ou venir alimenter une stratégie RSE ou mobilité durable déjà ancrée. Pour les structures ayant un Plan de Mobilité Employeur (PDME), c'est l'occasion de raviver le sujet auprès des collaborateurs par le biais de ce challenge. Pour les autres, c'est un outil facile à mettre en place avant de lancer toute démarche.



L'ANTISÈCHE DU RÉFÉRENT

+ Dates d'inscription des participants

Les participants peuvent s'inscrire au Challenge de la Mobilité **jusqu'au 3 octobre 2025, 23h59**. Mais nous vous recommandons de les inciter à s'inscrire en amont de l'événement, c'est-à-dire avant le 15 septembre 2025.

+ Dates d'envoi des données des participants

À partir du **21 septembre 2025, 8h** les salariés pourront renseigner leurs trajets sur le site internet et ainsi confirmer leur inscription. S'ils se sont préinscrits, ils recevront un mail de rappel à la fin du challenge. Ils auront alors **jusqu'au 3 octobre 2025, 23h59**, pour saisir leurs données.

Vous pouvez leur remettre un mémo participant pour qu'ils puissent noter leurs parcours tout au long de la semaine du challenge. Pour les participants ne souhaitant pas ou ne pouvant pas utiliser Internet, vous pouvez leur fournir un bulletin de participation. Ils devront le compléter et vous le remettre afin que vous puissiez entrer leurs données sur le site.

+ Fonctionnement de la saisie des trajets

Chaque participant devra renseigner **un ou plusieurs trajets domicile-travail** comprenant les différents modes de déplacement utilisés et les km parcourus (A/R) pour chacun d'entre eux. Il pourra ensuite préciser quel(s) jour(s) de la semaine il a réalisé ce trajet (trajet = déplacement aller et retour réalisé sur l'ensemble de la journée).

Par exemple : pour se rendre au travail, Mme. X, réalise matin et soir 20 km en train, 5 km en bus et 1 km à pied. Parfois, elle se rend au travail avec son collègue M. Y, avec qui elle covoiture.

Inscription des résultats comme suit :

TRAJET 1 : TRAIN 40 km – BUS 10 Km – MARCHE 2 Km
Réalisé le jeudi 18 et le vendredi 19 septembre

TRAJET 2 : COVOITURAGE (passager) – 52 Km
Réalisé le lundi 15 septembre.

+ Les trajets concernés

Seuls les trajets **domicile-travail** des salariés travaillant sur le site sont comptabilisés (les déplacements professionnels et trajets des visiteurs sont exclus).



Particularité des trajets évités (télétravail)

Se déplacer autrement peut être aussi ne pas se déplacer. Ainsi, le télétravail est considéré comme une solution alternative à la voiture individuelle puisque le « non-déplacement » permet de réduire l'impact environnemental des trajets domicile-travail des salariés. Dans le cas des trajets évités, **il s'agit de renseigner les km évités** (comme le cas du télétravail ou de l'effort de ne pas rentrer chez soi lors du déjeuner et ainsi ne pas prendre sa voiture individuelle).



Dates d'envoi des résultats à l'établissement

Vos résultats et votre classement seront d'abord communiqués à votre référent « territoire » **entre le 8 et le 10 octobre 2025**, afin qu'il puisse organiser la cérémonie territoriale entre le 14 nov. et le 15 déc. 2025. (Pour en savoir plus contactez votre référent territorial. Vous trouverez ses coordonnées sur le site du challenge).

Votre référent territoire vous transmettra ensuite une **invitation à participer à la cérémonie de remise des prix locaux** et/ou vos résultats et votre classement. *Nb. Il est possible que certains territoires ne puissent organiser une cérémonie de remise des prix, faute d'une mobilisation suffisante.* En parallèle, vous recevrez également une **invitation à participer à la cérémonie régionale de remise des prix.**

Le 15 décembre, dès que toutes les cérémonies locales auront été réalisées, les résultats régionaux et locaux seront publiés sur le site internet du challenge.

En attendant votre classement, vous pouvez, dès la fin du challenge, consulter les résultats de votre établissement et ses statistiques en vous rendant sur votre espace référent, rubrique [participation] cf. page 210.



Modalités de calcul des récompenses

C'est la **mobilisation des salariés qui est récompensée** sur chaque territoire : les établissements qui ont le plus fort taux de participation sur leur territoire sont gagnants (salariés venus en mode alternatif / nombre total de salariés de l'établissement). *Nb. En cas d'exæquo le nombre de kilomètres en report modal départagera les établissements.*

Au niveau régional, **4 prix** viendront récompenser les établissements :

- Un prix « vélo » : le score correspond à la somme des trajets réalisés en report vers le vélo multiplié par le taux de participation de l'établissement
- Un prix « transports co' » : le score correspond à la somme des trajets réalisés en report vers les transports en commun multiplié par le taux de participation de l'établissement
- Un prix « covoiturage » : le score correspond à la somme des trajets réalisés pendant le challenge en report vers le covoiturage multiplié par le taux de participation de l'établissement
- Et un prix « coup de cœur du jury » qui récompense les initiatives innovantes ou originales dans la mobilisation et l'animation du challenge au sein de son établissement. Les critères de sélection sont les suivants : l'ambition et la pérennisation des actions menées (animation, sensibilisation, communication) et l'engagement de l'établissement.

Nb. Pour candidater au prix coup de cœur du jury, vous devrez compléter un formulaire en ligne avant le 3 octobre 2025 (accessible sur le site dès le 21 septembre, 8h) pour décrire et illustrer vos initiatives.



S'OUTILLER ET S'ENTOURER EN AMONT DU CHALLENGE

En tant que référent du Challenge de la Mobilité dans votre établissement, votre rôle est multiple. Effectivement, vous devrez informer et mobiliser vos collaborateurs dans ce défi régional, leur apporter des renseignements, les sensibiliser, faire vivre le challenge durant toute la semaine de la mobilité et enfin suivre la participation de vos collaborateurs et la valoriser.

Pour vous aider dans ce rôle voici quelques clés :

Préparer la participation de l'établissement

DES RÉFÉRENTS OU AMBASSADEURS POUR VOUS SOUTENIR

Afin de vous soutenir dans votre rôle de référent, nous vous invitons à vous entourer en nommant des « co-référents » ou encore des « ambassadeurs ». Cette équipe est d'autant plus importante à mettre en place dans le cas de structures de taille conséquente ou en multi-sites. Cela permet, par exemple, d'assurer une présence du challenge au sein de chaque site ou chaque service.

Nommer des ambassadeurs : les participants peuvent devenir « ambassadeurs » et ainsi vous épauler en tant que référent. Ce sont des collaborateurs se portant volontaires pour vous aider à préparer au mieux le challenge et à mobiliser largement au sein de votre établissement. Pour cela rien de plus simple, lors de leur inscription les participants n'ont qu'à cocher « je me porte volontaire pour être ambassadeur dans mon établissement ». N'oubliez pas lors de votre campagne de communication interne, d'informer l'ensemble de vos collaborateurs de cette possibilité et ainsi, augmenter vos chances d'être entouré. Vous retrouverez la liste des ambassadeurs volontaires sur votre « [espace référent](#) ».



« Création d'un groupe d'ambassadeurs pour parler du challenge et motiver les salariés à participer » (#CAF71)



Nommer des co-référents : depuis votre espace en ligne, vous avez la possibilité de nommer des référents supplémentaires qui pourront gérer également la participation de votre établissement au Challenge de la Mobilité. Effectivement, contrairement aux ambassadeurs, les référents supplémentaires ont eux aussi un accès à « l'espace référent » en ligne. Ils ont ainsi la possibilité de suivre la participation de votre établissement, deviennent également destinataires des mails du challenge et peuvent reprendre aisément votre rôle lors d'une absence par exemple.

UN CHALLENGE DANS LE CHALLENGE ?

Pour faciliter la mobilisation de vos collaborateurs, vous avez la possibilité de proposer un défi interne, entre vos différentes antennes, services, sites, etc. En effet, organiser une compétition entre collègues peut favoriser l'émulation.

Comment faire ? Définissez en amont les contours de votre challenge interne : quels services/pôles/autres concerne-t-il ? Quels sont les critères pour gagner ? Quelles catégories ? etc.

Lors de leur inscription au Challenge de la Mobilité, vos collaborateurs auront la possibilité de renseigner l'équipe dans laquelle ils concourent dans le champ « Service / Pôle ». Ce peut être simplement le nom de leur service, ou bien un nom d'équipe constitué en amont. L'important pour faciliter le traitement de vos données par la suite est de leur fournir des consignes de saisie. Suite au challenge, vous pourrez adresser une demande à animation@challengemobilite-bfc.fr afin de recevoir les résultats de votre challenge interne.



« Douce-battle entre nos établissements de Besançon et Dijon » (#PGI)

« Organisation d'un challenge interne de la mobilité douce, ouvert à l'ensemble des collaborateurs. À l'issue du challenge interne, un tirage au sort est réalisé pour désigner, parmi les participants, celui ou celle qui remporte le vélo à assistance électrique mis en jeu. Pour participer, les collaborateurs ont dû s'inscrire sur la plateforme challengemobilite-bfc.fr et réaliser au moins 1

trajet en adoptant une solution de mobilité douce sur la période du 16 au 22 septembre 2021 » (#Schiever)

Informers ses collaborateurs

DES SUPPORTS VISUELS, CLASSIQUES

La réussite du Challenge de la Mobilité dépend de la communication auprès des salariés, acteurs du challenge. Afin d'outiller les établissements, la page « **boîte à outils** » sur le site web rassemble différents supports sur lesquels vous pouvez vous appuyer.

Vous trouverez tout d'abord le « [kit com'](#) » : cette page vous propose de nombreux supports à télécharger pour communiquer autour du challenge, avec notamment une affiche personnalisable avec votre logo, une signature de mail, une bannière web, le logo du challenge, l'icône graphique qu'offre la charte graphique, des gabarits Word, Ppt, etc. Vous trouverez également une page « [bannières web](#) » où vous sont proposés différents formats de GIF avec un code d'intégration. Pour finir, vous trouverez un volet « [aide à la mobilisation](#) » : comprenant des ressources spécifiques pour vous appuyer dans votre rôle d'animateur référent du Challenge de la Mobilité. Vous y retrouverez notamment ce guide, une plaquette de présentation du challenge à glisser entre les mains de vos collaborateurs, des modèles de mails, des flyers, rolls ups, etc.

Nous vous invitons à vous appuyer sur tous ces éléments pour informer et mobiliser autour de cet événement. N'hésitez pas à les diffuser dans des lieux stratégiques de votre établissement (salle de restauration, café, ou de pause, dans vos salles de réunion, ascenseur, secrétariat, etc.), au sein de vos espaces intranet (réseau social/groupe interne, etc.) via un « flash info », une newsletter, etc. Vous pouvez également profiter de l'envoi des fiches de paie pour informer vos collaborateurs.



« Des actualités chaque semaine ! » (#CréditAgricoleFC)

« Diffusion d'affiches sur les écrans, communication par les managers dans tous les services, mail d'info à tous, photos des participants avec diffusion » (#AMTE)

« Actu en réunion d'équipe, sur notre messagerie instantanée interne pendant le challenge : messages de motivation, des posts quotidiens photographiés, des

photos montages collectifs quotidiens et final » (#PGI)

« Information via une lettre d'info interne, mise en place d'affiche dans les locaux, discussions sur le sujet » (#AgencePLT)

« En amont de l'événement, nous avons réalisé plusieurs communications via notre intranet pour sensibiliser nos collaborateurs à la mobilité douce (enjeux et solutions). Ces communications suivaient toute une charte graphique développée spécialement pour l'occasion et reprenant les éléments visuels du challenge de la mobilité BFC. Pendant l'événement, nous avons diffusé des messages d'encouragement via ce même canal afin de toucher l'ensemble de nos collaborateurs. Des bannières étaient visibles sur notre intranet en amont et durant toute la durée de l'événement. Une carte de remerciement a été envoyée à chaque participant avec un sticker réalisé, lui aussi, spécialement pour l'occasion. » (#Schiever)

« Meeting avec chaque employé, une campagne mailing et communication à l'équipe tous les 2 jours » (#EUROCFD)

« Nous avons créé un flyer en interne pour promouvoir le challenge de la mobilité, celui-ci a été distribué fin août dans la fiche de paie des 800 agents de la collectivité. Des mailings ont été envoyés aux agents afin de promouvoir l'événement » (#GrandSenonais #Sens)

« Diffusion de messages et relances sur notre outil de communication interne avec création d'une «chaîne» dédiée au challenge, création d'un fichier pour aider à l'organisation du covoiturage, partage de photos, ... » (#Ubitransport)

RÉUNION DE PRÉSENTATION

Nous vous conseillons également d'organiser une rencontre pour présenter cet événement avant la semaine du challenge. Vous pouvez par exemple proposer un temps convivial comme un « petit déj' Challenge de la Mobilité » pour informer vos collaborateurs de la participation de votre établissement à ce défi régional, présenter son règlement et ses modalités de participation. N'hésitez pas à appuyer votre discours à l'aide des supports proposés sur le site internet : [plaquette du challenge](#), présentation ppt, vidéo-témoignage, etc.

Outiller les participants

VOTRE CODE ÉTABLISSEMENT À DIFFUSER LARGEMENT

En tant que référent, une de vos missions les plus importante est de fournir à l'ensemble de vos collaborateurs votre code établissement composé de 3 lettres et 4 chiffres. Ce code leur permettra de s'inscrire au Challenge de la Mobilité.

Comment le retrouver ? Pour le retrouver rendez-vous sur votre espace en ligne, il s'agit de « l'identifiant de saisie ».

MOBIGO POUR PRÉPARER SON TRAJET

Vous avez la possibilité d'inviter les participants à préparer leur trajet à l'aide de l'outil [Mobigo](#). Cette application régionale permet aux salariés, en saisissant leur itinéraire, de connaître les possibilités de transports en commun qui s'offrent à eux.

Vous pouvez également utiliser l'application pour organiser le covoiturage au sein de votre établissement. Les participants proposant du covoiturage devront alors s'inscrire et publier une annonce sur le site internet. Ce challenge est l'occasion de tester l'outil, pour une utilisation plus pérenne !

Préparez votre trajet avec

The screenshot shows the Mobigo application interface. At the top, the logo 'mobigo' is displayed in green, with 'Bourgogne-Franche-Comté' written in smaller text below it. Below the logo, there are two input fields: 'Départ' and 'Arrivée'. A blue button labeled 'Rechercher' is positioned below the 'Arrivée' field. At the bottom of the interface, the website address 'viamobigo.fr' is visible on a purple background.

CHOISIR SON MODE DE TRANSPORT AVEC LE CALCULATEUR CO2

Pour aiguiller vos collaborateurs dans le choix de leurs modes de transports alternatifs pendant la semaine du challenge, vous pouvez leur proposer de tester le [calculateur d'émissions CO2](#). Effectivement, ce calculateur, proposé par l'ADEME, compare les émissions de CO2 pour les différents modes de déplacement selon la distance de votre trajet. L'application est accessible depuis la « boîte à outils » du Challenge de la Mobilité.

LES MODES D'EMPLOI

Au sein de la boîte à outils, vous trouverez des « [modes d'emploi](#) » à proposer à vos collaborateurs. Vous pourrez notamment leur transmettre le « [mode d'emploi salarié](#) » précisant les étapes d'inscription et le déroulement du challenge, également le [règlement](#) de la nouvelle édition, ainsi que le [guide d'aide à la saisie](#) des données (trajets effectués).

LES MÉMOS

Pour faciliter la saisie de leurs trajets, vous retrouverez sur la page « [aide à la mobilisation](#) » un [mémo participants](#), et bulletins de participation. Effectivement, la saisie des données n'est possible qu'à l'issue du challenge. Ainsi, pour éviter la perte des données, nous proposons aux participants de compléter chaque jour ce mémo en renseignant leurs trajets effectués/évités et les modes utilisés.

LA FAQ

Afin de répondre aux questions des participants, vous avez la possibilité de vous appuyer sur la « [FAQ](#) ». Cet outil, complété au fur et à mesure des éditions vous permettra **d'être incollable sur le Challenge de la Mobilité** et de profiter des questionnements des autres participants. N'hésitez pas à solliciter l'équipe d'animation : animation@challengemobilite-bfc.fr

Distance Itinéraire Télétravail

Découvrez la quantité de CO2e que vous émettez (par personne) pour cette distance

10 km

Ajouter la construction des véhicules
 Afficher tous les modes de transport
 Afficher le covoiturage

Mode de transport	Émission (kgCO ₂ e)
Vélo ou marche	0
Vélo (ou trottinette) à assistance électrique	0.02
Métro	0.025
Voiture (électrique)	0.2
Scooter et moto légère	0.6
Bus (thermique)	1.04
Voiture (thermique)	1.92

Foire aux questions

Trouvez une réponse à votre question sur l'organisation du Challenge dans cette rubrique.

En cas de doute, [contactez-nous](#).

Filter par catégorie : Territoires Employeurs **Salarié·e·s** Inscription Animation

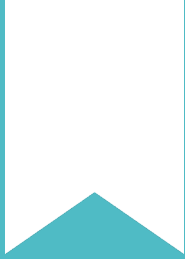
14 Concrètement, un participant doit-il saisir ses déplacements au fur et à mesure ou doit-il renseigner ses déplacements en une fois à l'issue de la période ?

15 Comment m'aider pour préparer mes itinéraires selon différentes modalités de mobilité ?

18 Lorsqu'un collaborateur opte pour le télétravail, comment doit-il renseigner le nombre de km parcourus ?

19 A partir de quelle heure les collaborateurs peuvent commencer à saisir leurs trajets sur le site le 25 septembre ?

25 Les salariés doivent-ils se préinscrire pour pouvoir saisir leurs trajets ?



PRÉSENTATION DE VOTRE ESPACE RÉFÉRENT

Chaque référent établissement a accès à un « [espace référent](#) » sur le site internet du challenge. Vous pourrez vous connecter à l'aide de votre identifiant et mot de passe créés lors de votre inscription. Cet espace vous permet de gérer la participation de votre établissement, et de suivre les inscriptions et les données de vos collaborateurs. Découvrez ses différentes fonctions :

Modifier les informations de votre page établissement

Sur cette page, vous retrouverez les informations transmises. Vous pouvez les modifier à tout moment en cliquant sur le bouton bleu « modifier l'établissement ».

Votre code établissement

Vous retrouverez également le code établissement intitulé « identifiant de saisie ». Ce code est à transmettre à l'ensemble de vos collaborateurs. En cliquant sur votre code établissement, vous ouvrez une page d'inscription directe vers votre établissement. N'hésitez pas à copier-coller ce lien pour l'envoyer directement à vos collaborateurs.

Récapitulatif des participants

Vous trouverez ensuite un tableau récapitulatif mettant en avant le nombre de participants inscrits au sein de votre entreprise, ainsi que le nombre d'ambassadeurs déclarés. En cliquant sur « Ambassadeur » une page s'ouvre vers le listing des volontaires avec leurs coordonnées.

Détails de la participation

En cliquant sur le bouton violet [participation] vous accédez au détail des inscrits et au nombre de trajets renseignés. En cliquant sur le nombre de trajets d'un participant, vous pourrez accéder au récapitulatif de ses trajets réalisés pendant le challenge.

Statistiques pour votre établissement

En cliquant sur [statistiques pour votre établissement] : vous retrouverez un récapitulatif de la participation de votre entreprise, comprenant le taux de participation, le nombre de trajets réalisés, le taux de report modal, etc. Ainsi que des tableaux statistiques marquant l'évolution de la participation et des trajets

Gestion des référents

En cliquant sur [référent de l'établissement] vous accédez à la liste des référents. Vous pouvez modifier cette liste en cliquant sur [gérer les référents] : vous accédez alors à une page vous permettant d'inscrire de nouveaux référents, pouvant être associés à la gestion de votre

établissement (réception des mails, résultats, etc.). Pour cela, créez-lui un nouveau compte référent en complétant le formulaire en bas de page.

Nom de l'établissement

Etablissement participant au Challenge Mobilité Bourgogne-Franche-Comté 2022



Votre adresse
39100 DOLE
Vos coordonnées



Texte libre de présentation

Identifiant de saisie : EXE-1234

Date(s) du challenge	du 19 au 25 septembre 2022	Effectif de l'établissement	100
Nombre de participants	0 engagé	Ambassadeurs déclarés	0

Les participants seront invités à saisir leur trajet à la fin du challenge.

Modifier l'établissement

Participation

Statistiques

TÉLÉCHARGEMENTS

LIENS UTILES

GALERIE PHOTOS

RÉFÉRENTS (1)

AMBASSADEURS DE L'ÉTABLISSEMENT (0)

Téléchargements

Le volet [téléchargement] est un raccourci vers le kit de communication.

Liens utiles

Il s'agit des liens externes mis à disposition par votre territoire pour vous aider à trouver des informations relatives à la mobilité sur votre secteur (Exemple : site de réservation en ligne pour le transport à la demande).

Galerie photos

Déposez à tout moment vos photos pour partager la mobilisation et la participation de votre établissement au challenge. Celles-ci seront alors visibles aux côtés des autres depuis [/ACTUS/PHOTOS](#).



DES ÉVÉNEMENTS POUR MOBILISER

Ces animations peuvent être proposées pendant la semaine de la mobilité ou juste en amont du challenge pour informer et s'échauffer avant le grand saut !

Faire découvrir les différents modes de transports alternatifs

L'offre de mobilité durable évoluant constamment sur le territoire régional, il est toujours utile de redonner à chacun les clefs pour s'y retrouver : itinéraires cyclables ou de transports en commun, tarifs des abonnements et modalités d'utilisation, plateforme de covoiturage, bonnes pratiques de télétravail, ou encore actions incitatives mises en place au sein de votre structure... Profitez de l'événement pour faire une piqûre de rappel !

Ainsi, pendant la semaine du challenge ou juste en amont, **vous pouvez proposer un stand d'information** (exemple « les bons plans pour se déplacer autrement »). Ce stand peut être animé par vous ou par des partenaires (transports en commun, vélo, autopartage, application de covoiturage, ...). Vous pouvez également voir les choses en plus grand en proposant par exemple **un « village mobilité »** : pour mettre en valeur les actions menées par les acteurs de la mobilité autour de vous.

Profitez de l'expérience des autres Challenge de la Mobilité en France :

- N'hésitez pas à mettre à disposition les fiches horaires, les plans des réseaux de transports en communs ou des pistes cyclables. Pour vous aiguiller, sollicitez votre référent territoire, collectivité ou agence mobilité.
- Informez sur le remboursement de 50 % à 75% par l'employeur des abonnements mobilité et sur le forfait mobilité durable s'il est mis en place dans l'établissement ou encore le dispositif prime transport.
- Diffusez les liens du site et de l'application régionale Mobigo qui rassemblent les solutions de transports en communs et covoiturage de Bourgogne-Franche-Comté.
- Informez sur votre plan de mobilité (si vous en avez un).

Tester les modes de déplacement

Quoi de mieux que de pouvoir tester différents modes de déplacement pour mettre en confiance les participants et les inciter à se déplacer autrement qu'avec leur voiture individuelle ? Nous vous proposons dans ce guide différentes animations d'entraînements et d'expérimentations pour tester les modes de déplacement.

N'hésitez pas à organiser **des sessions de présentation et essais** de vélos électriques, trottinettes, véhicules en autopartage, etc.



« Possibilité d'essayer ou louer des VAE sur un ou 2 jours pendant le challenge » (#SYDED).

Vous pouvez également proposer aux participants **une sortie à la découverte d'itinéraires vélo autour de votre établissement**, ou encore les familiariser avec ce mode de déplacement en joignant l'utile à l'agréable : organiser « **une découverte de leur ville/du patrimoine à vélo** ». Pour vous accompagner, vous pouvez vous rapprocher d'une association de mobilité locale, de votre collectivité, ou encore d'un office du tourisme.



« **Inter Administration Tour** » à vélo (#Dreal BFC)

Vous pouvez également offrir à vos collaborateurs une **initiation à la marche sportive**, ou nordique. Pour vous accompagner, vous pouvez vous rapprocher d'associations sportives locales.

Nous vous invitons également à leur faire découvrir les possibilités de trajets multimodaux en organisant par exemple **un parcours gourmand** entre votre établissement et l'un des bassins de vie de vos salariés (ou d'une gare). Étape par étape les participants sont invités à employer plusieurs modes (bus, vélo, marche, etc.). À chaque étape, un moment de dégustation de produits locaux est offert.

Pendant la semaine du challenge, vous pouvez également proposer **des opérations vélo-bus entre collègues**. Cette action consiste à définir un itinéraire du bassin de vie d'un groupe de participants à l'entreprise, et sur le principe du bus, un cycliste volontaire (le plus éloigné) part et au fur et à mesure de son avancé, « récupère » avec lui des collègues cyclistes. L'ensemble forme un vélo-bus pour une arrivée groupée au sein de l'établissement. N'hésitez pas à faire appel à vos collègues, déjà cyclistes, qui seront moteurs pour cette opération.

Organiser des ateliers et visites

Pendant le challenge, vous pouvez proposer aux participants de vivre des ateliers spécifiques pour mieux comprendre et prendre en main les modes de déplacement alternatifs à la voiture individuelle.

Vous pouvez par exemple proposer **un atelier de réparation de vélo** « Réparer son vélo comme un pro ». L'objectif ici est de familiariser le participant à ce mode de déplacement, en lui montrant comment entretenir et réparer sa monture, et pour d'autres mettre à disposition simplement le nécessaire du cycliste (pompe, de quoi graisser la chaîne, rustines, etc.). Pour animer cet atelier, vous pouvez faire appel à un prestataire extérieur, membre de la FUB, soit, proposer à l'un des salariés cyclistes de votre établissement de transmettre son savoir-faire à ses collègues.

Atelier animation réparation de vélo avec la recyclerie de Maïche (#CCduPaysdeMaïche)

Atelier pour connaître les principaux réglages et entretiens réguliers à réaliser (#SYDED)



N'hésitez pas à organiser **un atelier sécurité routière** avec un simulateur d'éco-conduite, des lunettes de vision alcoolisée, la voiture tonneau, etc. La sécurité de tous les usagers dans leur déplacement est, en effet, primordiale pour assurer la promotion des modes de déplacement alternatifs à la voiture individuelle. Vous pouvez également proposer aux participants la visite d'un dépôt de bus, afin de mieux comprendre son fonctionnement.

Autre idée, vous pouvez proposer **des ateliers de sensibilisation autour de la qualité de l'air** par exemple. De nombreuses associations de préservation et d'éducation à l'environnement (comme **ATMO BFC** pour la qualité de l'air) proposent ce type d'actions. Pour vous accompagner, n'hésitez pas à vous rapprocher de votre collectivité ou du réseau d'éducation à l'environnement régional (**GRAINE BFC**).

Proposer des rencontres et des moments d'échanges

Provoquer des moments de rencontres et d'échanges favorisera la mobilisation au sein de votre établissement. En apprenant à mieux se connaître, les participants donneront une teinte encore plus conviviale au challenge.

Par exemple, pour soutenir la mise en place du covoiturage au sein de votre établissement, vous pouvez organiser en amont du challenge **une cartographie collective** des lieux de domiciliation des salariés pour mettre en évidence des zones géographiques. Pour cela, invitez alors les participants à matérialiser sur une grande carte, à l'aide d'une gommette, leur lieu d'habitation. Une fois, ces zones géographiques définies matérialisez-les dans votre salle de restauration sous forme de panneaux de lieux/ville. Ainsi, les participants ont la possibilité pendant le déjeuner de s'installer dans leur zone géographique et de **faire connaissance** avec leurs collègues du même secteur, et pourquoi pas organiser des sessions de covoiturage entre eux.

Ils l'ont TESTÉ!

Ils l'ont testé ! Réalisation et affichage, au coin détente, d'une cartographie des lieux de résidence des agents pour inciter au covoiturage (#SYDED).

Une autre possibilité pour visualiser rapidement le potentiel de covoitreur au sein de votre établissement : il suffit de se poster à l'entrée ou aux entrées du ou des parkings, et de demander à tous ceux qui entrent s'ils sont prêts à faire du covoiturage. S'ils répondent oui, accrocher un ballon (biodégradable de préférence) au rétroviseur de la voiture. Il y aura rapidement une forêt de ballons sur le parking, qui suscitera des discussions entre collègues et illustrera le potentiel de covoiturage dans l'établissement.

Ils l'ont TESTÉ!

« Des parkings pour les covoituteurs avec réservation en ligne ont été installés afin de promouvoir le covoiturage. Des banderoles et des drapeaux à l'effigie du challenge les ont délimités » (#GrandSenonais #Sens).

Imaginer des activités ludiques

Le Challenge de la Mobilité est un événement ludique utilisant le levier de la convivialité et du jeu pour sensibiliser le plus grand nombre à l'impact de ses déplacements. N'hésitez pas à conserver cette approche ludique en proposant des activités favorisant le jeu et la convivialité entre tous.

Ainsi, vous pouvez proposer à vos collaborateurs de préparer des cocktails vitaminés grâce au **vélo et/ou au tapis à Smoothies**. Plusieurs sociétés proposent ce type de location (ex : [Smooicyclette](#) ou [juju's animation](#)). **Animation smoothies (#Alstom #GE #Dreal)**

Ils l'ont TESTÉ!

Vous pouvez également proposer des **essais de vélos spéciaux** (tricycles, vélo-cargo, etc.) **Ils l'ont testé ! (#Alstom #GE #Dreal)**

Vous pouvez accueillir une animation **Fresque de la Mobilité**. Inspirée de la Fresque du Climat, la Fresque de la Mobilité est un atelier collaboratif de sensibilisation aux enjeux carbone de la mobilité des personnes.

Ils l'ont TESTÉ!

Lancement du jeu de l'estimation de l'impact carbone du site sur une année avec récompense (#Mouvex)

Construction d'une pyramide de sucres représentant le nombre de kilomètres parcourus pendant le challenge. 1 sucre équivaut à 1 km. (#Alterre BFC)

N'oubliez pas également **le traditionnel quizz-mobilité** pour tester ses connaissances. Inspirez vous des quizz existant sur internet et personnalisez-les en demandant un accès aux données « mobilité » existantes auprès de votre collectivité (% trajets domicile-travail, etc.). Vous retrouverez également de nombreuses informations dans la documentation proposée par l'Ademe (Exemple : [la mobilité en 10 questions](#)).

Vous pouvez également réfléchir à **utiliser l'espace de stationnement de véhicules** (qui devrait

être moins complet) pour organiser ce type d'activités ludiques et visuelles. N'hésitez pas à innover et solliciter vos collègues pour le choix de l'activité à proposer (activité sportive, de détente, artistique, un marché éphémère, etc.) l'important est de sensibiliser vos collaborateurs à la place occupée par la voiture individuelle et leur proposer de se réapproprier l'espace.

Sensibiliser avec des spectacles

Les **spectacles artistiques et humoristiques** sont également de bons leviers pour faire passer des messages et sensibiliser vos collaborateurs tout en proposant un moment convivial.

À titre d'exemple, on peut citer la Cie Stromboli qui a proposé une animation dans le cadre d'un des Challenges de la Mobilité en France. Effectivement, cette compagnie a choisi depuis longtemps de ne concevoir que des machines de spectacles sans moteur, des pédaliers, des chaînes, des mollets, de la musique et de la bonne humeur, etc. Pour vous aider rapprochez vous du service culture de votre collectivité qui pourra vous aiguiller ou sollicitez directement des compagnies locales pouvant vous proposer des spectacles en lien avec la mobilité.

Ils l'ont
TESTÉ!

« Spectacle musical sur une scène tractée par un vélo » (#GrandBesanconMétropole).

Recueillir des témoignages

Il n'est pas rare que certains n'osent pas franchir le pas d'une mobilité alternative, trop souvent vue comme une contrainte (abonnement, dépendance des horaires, météo, ...) Pourtant, ils sont souvent bien plus avantageux que la voiture : moins de fatigue, de bouchons, de stress ... Certains salariés l'ont bien compris et ont définitivement adopté le vélo, la marche ou encore les transports en commun. Pour démontrer que ces modes sont accessibles et agréables à tous, vous pouvez **recueillir et afficher les témoignages des employés** réalisant déjà leurs trajets domicile-travail en transports alternatifs.

Ils l'ont
TESTÉ!

« Vidéos de portraits de personnes qui font déjà des trajets autres qu'en voiture » (#CCduPaysdeMaïche)

Vous pouvez également, **organiser un clip vidéo** avec les participants pour promouvoir les mobilités actives au sein de l'établissement.

« Clip vidéo » (#GrandSenonais #PNRduPaysHorloger)

Défier pendant le challenge

Vous pouvez conserver l'ADN du challenge en proposant d'autres défis durant la semaine de la mobilité. Notamment le classique et efficace **concours photo « mobilité »**. C'est avant tout l'ambiance, les animations et l'engouement observé qui favorisent la mobilisation du plus grand nombre.

Vous pouvez aller plus loin en proposant **un concours déguisé, ou d'invention de nouveaux modes** (des plus aboutis aux plus insensés), etc. Le challenge appartient aux établissements qui se l'approprient à leur manière. Soyez inventifs, pour vous d'abord, mais aussi pour tous les autres participants.

« Concours photos sur la mobilité » (#GrandSenonais #Sens)

Ils l'ont
TESTÉ!

« Journée sans ascenseur » pour redécouvrir les escaliers et le plaisir de marcher (#Dreal)

« Concours : apporter un objet représentant un mode alternatif à la voiture » (#AlterreBFC)

Des kilomètres alternatifs pour une bonne œuvre : plusieurs établissements d'autres Challenges de la Mobilité en France ont proposé à leurs salariés d'associer leur participation au challenge à des dons pour des œuvres caritatives. Le principe : plus les salariés venaient en modes alternatifs plus la hauteur du don de l'établissement était élevée (Par exemple : 50 € envoyés au Resto du Cœur tous les 10 participants, 1 vêtement recyclé et envoyé aux plus démunis pour chaque km en modes alternatifs, etc.). Des résultats surprenants qui ont permis d'engager les plus réticents.

Recueillir l'expression de vos collaborateurs

Vous pouvez profiter de l'événement pour organiser et diffuser une **enquête sur la mobilité** auprès de vos collaborateurs et en savoir plus sur leurs pratiques et besoins.

Ils l'ont
TESTÉ!

« La promotion du challenge mobilité a eu lieu lors de deux séances d'informations et d'échanges sur les résultats de la consultation qui se sont déroulées à l'entrée du self Minjoz. Beaucoup d'agents se sont arrêtés pour prendre connaissance des résultats, pour les commenter, pour encourager la démarche menée » (#CHUBesançon)

N'hésitez pas non plus, à proposer d'autres méthodes pour mettre en lumière leur perception de la mobilité domicile-travail et identifier les freins et leviers au changement de pratiques. Vous pouvez pour cela **organiser un débat mouvant** : annoncer des affirmations autour de la mobilité, volontairement clivantes (Ex : le télétravail engendre moins de déplacements) et en fonction de leur réponse, inviter les participants à se positionner dans l'espace : les « d'accord » d'un côté et les « pas d'accord » de l'autre. Ouvrez le débat en invitant chaque partie à justifier sa position.

Ils l'ont
TESTÉ!

« Mise en place d'un chariot de la mobilité avec distribution de collation pour échanger sur les impacts carbone liés aux trajets domicile-travail, outils mis à disposition à Auxerre, recueil des propositions d'amélioration » (#Mouvex)





APRÈS LE CHALLENGE ?

Vos résultats

Nous vous rappelons que vos résultats et votre classement seront **d'abord communiqués à votre référent « territoire »** entre le 8 et le 10 octobre 2025, afin qu'il puisse organiser la cérémonie territoriale entre le 14 nov. et le 15 déc. 2025. (Pour en savoir plus contactez votre référent territorial. Vous trouverez ses coordonnées sur le site du challenge).

Ensuite, votre référent « territoire » vous **transmettra une invitation** à participer à la cérémonie de remise des prix locaux et/ou vos résultats et votre classement. *Nb. Il est possible que certains territoires ne puissent organiser une cérémonie de remise des prix, faute d'une mobilisation suffisante.* En parallèle, **vous recevrez également une invitation** à participer à la cérémonie de remise des prix régionaux mi-novembre.

Le 15 décembre 2025, dès que toutes les cérémonies locales auront été réalisées, les résultats régionaux et par territoire **seront publiés sur le site internet du challenge.**

En attendant votre classement, vous pouvez **dès la fin du challenge consulter les résultats de votre établissement** et ses statistiques en vous rendant sur votre espace référent, rubrique [participation].

Mon établissement est inscrit sur le territoire fictif « Mobi BFC » : dans ce cas, vous pourrez recevoir une invitation à participer à la cérémonie de remise des prix régionale qui se tiendra le 13 novembre 2025 (sous réserve).

Célébrez en interne

Suite au challenge, avant même les cérémonies territoriales et régionales, n'hésitez pas à **célébrer la participation et les efforts de vos collaborateurs.** Vous pouvez par exemple prévoir l'organisation d'un café-bilan de la semaine.



« Nous allons récompenser la participation de nos collaborateurs lors d'un événement de team building type escape game, repas, ou afterwork chez l'un de nos clients » (#AgencePTL)

« Un concours photo permettra de valoriser les participants qui ont joué le jeu. et en fonction des résultats des retours de bulletins ,nous élirons l'équipe ou les personnes les plus assidues » (#SISManufacture)

Pour évaluer leur participation, vous pouvez également utiliser la **méthode du photolangage.** Pour cela, il s'agit d'investir un lieu au sein de l'établissement et de disposer des images (en lien ou non avec la mobilité). Les participants sont invités à sélectionner une image parmi celles proposées représentant son Challenge de la Mobilité et de l'afficher aux yeux de tous. Tour à tour (ou anonymement par papier) les participants sont invités à légender et expliquer leur choix.

Vous pouvez également, impliquer les services de communication externe ou corporate afin de valoriser votre participation au challenge auprès de votre écosystème.



CONCLUSION

Le Challenge de la Mobilité ne dure qu'une semaine, mais vise le temps d'un événement :

- à impulser des changements de comportement de manière ludique auprès des salariés,
- à valoriser les bonnes pratiques et les modes alternatifs à la voiture individuelle.

Baromètre ludique, ce challenge vous permet d'avoir un suivi, année par année, de l'évolution des pratiques de vos collaborateurs et de les mobiliser vers un changement plus pérenne et responsable de leurs pratiques.

Si la communication et l'animation sont le cœur de cet événement, il bénéficiera d'un ancrage dans une stratégie mobilité plus durable et dans l'organisation propre à votre établissement.

N'hésitez pas à vous inspirer de l'expérience des autres Challenges de la Mobilité en France : <https://challengemobilite.auvergnhonealpes.fr/public/outils/catalogue-animations.pdf>



CHALLENGE DE LA MOBILITÉ

Bourgogne-Franche-Comté

challengemobilite-bfc.fr



N'oubliez pas, vous avez la possibilité de nous partager vos actus autour du Challenge de la Mobilité en @taguant vos publications avec les pages du challenge